

## **SAFIRA factura 5 milhões de euros em 2008**

Em 2009, ano em que comemora o 12º aniversário, a SAFIRA espera alcançar cerca de 6 milhões de euros de facturação, um crescimento de 20% face aos 5 milhões registados em 2008. Para conseguir o melhor resultado da sua história, a estratégia assenta essencialmente na rentabilidade, valorização da equipa e internacionalização.

*Oeiras, 20 de Abril de 2009* – A SAFIRA, fornecedora de soluções tecnológicas e serviços de consultoria no mercado nacional e internacional, acaba de anunciar os resultados financeiros do ano 2008 e as perspectivas para 2009. Em 2008, a tecnológica portuguesa manteve os 5 milhões de euros de volume de negócios registados em 2007, alcançando um crescimento marginal de 1%. Para 2009, a empresa prevê alcançar cerca de 6 milhões de euros, o que representará um aumento de 20% face a 2008.

O ano passado, o escritório da Polónia já representou 15% do volume de negócios, destacando-se os projectos realizados nas áreas de Internet Banking e de Segurança.

A nível global, em 2008 os Serviços Financeiros corresponderam a 65% da facturação, o sector das telecomunicações e Media teve um peso de 28% e os restantes 7% vieram de outros sectores, nomeadamente Serviços, Administração Pública, Utilities, Ambiente, Industria e Saúde.

Em 2008 a empresa atingiu os 17 clientes activos, tendo a base instalada sido reforçada com importantes referências como a **etic\_** (projecto de desenvolvimento de um Sistema de Gestão de Planeamento) e as Páginas Amarelas (projecto de Business Intelligence para Agenda Comercial).

### **Perspectivas para 2009**

Para concretizar a sua aposta na internacionalização, ao longo de 2009 a SAFIRA prevê realizar vários projectos no Norte da Europa, Reino Unido e Alemanha. Pretende também continuar a reforçar de forma sustentada a sua presença na Polónia, onde abriu um novo escritório num dos edifícios mais prestigiados do centro de Varsóvia, planeando ter uma equipa local de 13 pessoas até ao final do ano. A partir desta sucursal, espera igualmente desenvolver projectos para a restante Europa Central.

De acordo com José Alexandre Correia, Partner da SAFIRA, “A efectivação da nossa estratégia para 2009 passa sobretudo pelo investimento na equipa, pois é aí que representamos uma efectiva mais-valia para o mercado e nos tem permitido tornar a empresa cada vez mais sólida, inovadora e dinâmica ao fim de 12 anos de actividade. O objectivo é agora consolidar a rentabilidade da empresa, actuar cada vez mais a nível global, adaptar a oferta à volatilidade da economia e continuar a apostar na valorização dos colaboradores como activo principal da empresa.”

Face à conjuntura actual, em 2009 a SAFIRA vai apostar em áreas críticas como o Crédito, Recuperação de Crédito, Cobranças, Gestão de Risco e Scoring. Com a solidificação da parceria com a Lombardi, vai também reforçar a sua oferta de Business Process Management.

Até ao final de 2009, a equipa deverá atingir os 120 colaboradores. Para tal, a SAFIRA conta com o apoio das novas Recruiters contratadas no início do ano e com o prestígio do prémio “Melhores Empresas para Trabalhar” da Exame, obtido este ano pela segunda vez consecutiva.

### **Sobre a SAFIRA**

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, arquitecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem mais de 40 clientes activos e uma equipa de 100 profissionais altamente qualificados. Na edição de 2009 do estudo da revista Exame/ Heidrick & Struggles, a SAFIRA foi novamente considerada uma das “Melhores empresas para trabalhar”, sendo a segunda empresa de TI portuguesa a figurar no ranking. A SAFIRA tem a sua sede em Oeiras e uma sucursal em Varsóvia (Polónia). Para mais informações visite [www.safira.pt](http://www.safira.pt)

### **Contactos de Imprensa**

Andreia Fernandes  
Consultora de Comunicação  
OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI  
Tel: +351 21 099 51 01  
E-mail: [andrea.fernandes@outmarketing.pt](mailto:andrea.fernandes@outmarketing.pt)

SAFIRA – Tecnologias de Informação  
Tel: +351 21 412 47 00  
Email: [info@safira.pt](mailto:info@safira.pt)