

COMUNICADO DE IMPRENSA

SAFIRA comemora 10 anos de sucesso no mercado português

A aposta nos recursos humanos e a capacidade de adaptação às novas condições do mercado contribuiram para o sucesso de uma década e serão reforçados no futuro

Lisboa, 5 de Julho de 2007 – A SAFIRA, empresa portuguesa especializada em consultoria informática e operações em sistemas de informação, comemora 10 anos de actuação no mercado português, com forte sucesso empresarial.

”Ao longo destes 10 anos, já estivemos envolvidos em projectos nos cinco continentes, sempre em parceria com os nossos clientes nacionais. Vamos apostar no mercado polaco como pólo de desenvolvimento e dinamizador da nossa actividade comercial no mercado de leste, que acreditamos ter um potencial elevadíssimo” refere Luís António, Presidente do Conselho de Administração da SAFIRA.

De acordo com este responsável, **“para 2007 os nossos objectivos de crescimento são bastante ambiciosos e irão manter-se assim futuramente. Queremos consolidar o posicionamento da SAFIRA como uma empresa portuguesa de referência na indústria das TI, desenvolver a nossa parceria com a Google e a vertente comercial da nossa sucursal na Polónia”**. Acrescenta ainda que, **“esperamos que no nosso 20º aniversário continuemos a ser uma empresa de referência na excelência técnica, com pelo menos 50% da nossa facturação vinda da nossa unidade de produtos”**.

Tradicionalmente, a SAFIRA tem actuado no mercado financeiro e de telecomunicações. No entanto, numa perspectiva de crescimento, vai entrar em novos sectores de mercados como é o caso da distribuição, indústria e administração pública. O desenvolvimento de produtos será outra das apostas para o futuro.

Inserido neste quadro de crescimento, que a empresa tem vindo a registar nos últimos anos, e de acordo com a política de valorização e investimento nos recursos humanos, como factor chave da diferenciação no competitivo sector das TI, a SAFIRA reforçou o seu capital humano. **A empresa conta hoje com mais de 100 profissionais, altamente qualificados, que têm um forte compromisso na garantia da qualidade dos serviços SAFIRA.** A empresa tem apostado também na consolidação da cultura da empresa, um elemento vital para a harmonia de todos os colaboradores.

No sentido de melhorar e potenciar o Capital Humano, Pedro Penedo, Administrador da SAFIRA com o pelouro de Recursos Humanos refere que **“terminámos recentemente um projecto realizado em parceria com a Deloitte Human Capital para redesenhar o nosso plano de carreiras e redefinição do formato de um novo pacote salarial, bem mais competitivo do que é praticado no nosso mercado.”**

“No início do ano fizemos, inclusive, o *outsourcing* de uma série de actividades de recursos humanos mais administrativas (e.g. *Payroll*) para que o nosso departamento de RH se foque, principalmente, na estratégia de recrutamento e *employee care*” acrescenta ainda este responsável.

A actuar no mercado desde 1997, no início da sua actividade enfrentou algumas barreiras no que concerne a falta de confiança na indústria das Tecnologias da Informação em Portugal e a uma dificuldade inicial de reconhecimento da qualidade da empresa dada a sua dimensão. Porém, todas as dificuldades foram ultrapassadas com a aposta da SAFIRA na qualidade dos serviços, vanguarda tecnológica, selecção criteriosa de colaboradores, investimento constante na inovação interna e desenvolvimento de ferramentas estruturais para o processo produtivo.

“A SAFIRA é uma empresa portuguesa bastante dinâmica e em grande expansão, que detém um forte compromisso para com o cliente no que concerne à apresentação de soluções de elevada qualidade, rigor e excelência do serviço prestado, que se traduz num cumprimento dos prazos dos projectos”, conclui Luís António,

Sobre a SAFIRA

A SAFIRA presta serviços de engenharia em tecnologias de informação para aconselhar, auditar, arquitecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios dos clientes. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA registou um volume de negócios de 3,627 milhões de euros em 2006. Actualmente, conta com mais de 40 empresas que utilizam as suas soluções e tem uma estrutura organizacional de mais de 100 profissionais altamente especializados que garantem a satisfação dos seus clientes e respondem às suas necessidades eficazmente.

Para mais informações contactar:

Sílvia Morgado

Senior Consultant

YoungNetwork – Marketing e Comunicação

Tel: 21 750 60 50

silviamorgado@youngnetwork.net

www.youngnetwork.net