

## SAFIRA implementa Google Search Appliance na Optimus

Com o objectivo de agilizar e melhorar a relação da Optimus com os seus Agentes/Revendedores, era crucial disponibilizar-lhes informação de forma rápida, segura e eficaz. Com o Google Search Appliance implementado pela Safira, a Intranet passou a ser a sua principal ferramenta de trabalho. A centralização e abrangência de conteúdos, a rapidez de acesso e a segurança são as principais mais-valias focadas. O serviço ao cliente saiu reforçado.

*Oeiras, 31 de Março de 2009* – A SAFIRA, fornecedora de soluções tecnológicas e serviços de consultoria no mercado nacional e internacional, acaba de anunciar a implementação do **Google Search Appliance (GSA)** na Optimus - uma ferramenta que conjuga software, hardware e suporte num único produto e que se destina a dar à informação interna o mesmo tratamento que é dado pelo motor de busca Google à vasta informação dispersa pela Internet.

O projecto teve como principal objectivo agilizar e melhorar a relação da Optimus com os seus Agentes e Revendedores, já que para garantir a qualidade de serviço preconizada era crucial disponibilizar-lhes informação de forma fácil, rápida, segura e eficaz. Ao funcionar similarmente ao motor de busca Google, o Google Search Appliance organiza por critério de indexação todos os documentos, ficheiros ou conteúdos que estejam dispersos pelas várias bases de dados, servidores de ficheiros ou aplicações que coexistem dentro de cada empresa. Como resultado, **sempre que um Agente da Optimus tenha necessidade de aceder a determinado documento, o Google Search Appliance garante que a operação é concluída em menos de 1 segundo**, reduzindo drasticamente os custos inerentes à transformação da informação em conhecimento.

**O processo de implementação obedeceu ao processo produtivo da Safira de Análise, Desenvolvimento, Qualidade, Formação e Produção.** Na fase de análise foi feito um levantamento dos requisitos e objectivos a atingir com a solução. A fase de desenvolvimento consistiu na parametrização e configuração do GSA e a criação de uma interface de pesquisa para o utilizador com o look&feel Optimus. Durante a fase de qualidade foram feitos testes unitários e testes de carga à plataforma, e em paralelo foi dada formação aos administradores de sistema que iriam ficar responsáveis pela manutenção e operação do GSA. A passagem a produção não foi mais do que uma comunicação na própria home-page do Portal do novo serviço de pesquisa disponibilizado. **Os Agentes rapidamente adoptaram esta nova funcionalidade sem ser necessária qualquer formação ou gestão da mudança.**

“A SAFIRA sabe conjugar vários factores de extrema importância para nós: elevado know-how Google, capacidade de configuração, integração e acompanhamento, suporte e reporting. Além disso, **contribuiu para melhorarmos os nossos websites e portais, permitindo um acesso rápido a um bem precioso: informação relevante para o cliente.** Isto é um factor decisivo num mercado competitivo e global,” referiu João Guerra, Team Leader da equipa de Gestão e Desenvolvimento de Serviços da Sonaecom.

O Google Search Appliance pode indexar milhões de documentos e as suas definições de segurança garantem que **os utilizadores apenas acedem à informação para a qual têm autorização.** Após a sua implementação, O GSA permite, igualmente, analisar a pesquisa, determinar quantos cliques ocorreram, o que foi mais procurado, quem são os utilizadores e quanto tempo demora cada pesquisa.

Parceiro Google para a área empresarial desde Abril de 2006, **a SAFIRA foi a primeira empresa integradora para Portugal do Google Search Appliance.**

### Sobre a SAFIRA

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, arquitecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem mais de 40 clientes activos e uma equipa de 100 profissionais altamente qualificados. Na edição de 2009 do estudo da revista Exame/ Heidrick & Struggles, a SAFIRA foi novamente considerada uma das “Melhores empresas para trabalhar”, sendo a segunda empresa de TI portuguesa a figurar no ranking. A SAFIRA tem a sua sede em Oeiras e uma sucursal em Varsóvia (Polónia). Para mais informações visite [www.safira.pt](http://www.safira.pt)

**Contactos de Imprensa**

Andreia Fernandes  
Consultora de Comunicação  
OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI  
Tel: +351 21 099 51 01  
Email: [andrea.fernandes@outmarketing.pt](mailto:andrea.fernandes@outmarketing.pt)

SAFIRA – Tecnologias de Informação  
Tel: +351 21 412 47 00  
Email: [info@safira.pt](mailto:info@safira.pt)