

# COMUNICADO DE IMPRENSA

## Google Search Appliance powered by SAFIRA

**No evento Google Your Enterprise, a SAFIRA apresentou esta inovadora ferramenta como o “Onde está o Wally?” das empresas portuguesas**

**Lisboa, 9 de Março de 2007** – A SAFIRA e a Google acabam de apresentar, em evento, as funcionalidades do Google Search Appliance (GSA), uma ferramenta destinada a dar, à informação interna das empresas, o mesmo tratamento que é dado pelo motor de busca Google.com.

O **Google Search Appliance** é um produto único que conjuga software e hardware, e que funciona de forma semelhante ao motor de busca Google na Internet. Integrado nos *data centers* das empresas, o GSA permite o acesso a toda a informação num só interface de pesquisa. Esta forma inovadora de soluções de pesquisa é desenhada para o utilizador final e apresenta uma indexação massiva e corporativa de conteúdos. Após a sua implementação, o GSA também permite analisar a pesquisa e determinar quantos cliques ocorreram, o que foi mais procurado, quem são os utilizadores e quanto tempo demora a pesquisa.

Segundo Alexandre Correia, partner da SAFIRA **“a SAFIRA tem o know-how necessário para completar o GSA com a sua integração nas empresas. As vantagens são muitas: aceder à informação em tempo real, em menos de um segundo, e custo zero em formação, pois o modo de utilização é o mesmo do Google.com.”**

De referir que a Google é uma empresa com mais de 10.000 colaboradores no mundo inteiro cuja missão é organizar toda a informação do mundo e torná-la acessível globalmente. Em Portugal, a Google tem 91% de penetração no mercado.

### **Casos de Sucesso – Sonaecom e ALRAA**

Neste evento foram também apresentados alguns casos práticos de implementação do Google Search Appliance pela Safira, de que são exemplo a Sonaecom e a Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores (ALRAA).

No caso da Sonaecom, a empresa optou pelo GSA por ser uma solução com um elevado nível de desempenho e que aumenta significativamente a produtividade dos colaboradores da empresa.



No que diz respeito ao papel da SAFIRA nesta implementação, João Pedro Guerra, Project Manager da Optimus, afirma que **“a SAFIRA sabe conjugar vários factores que para nós são extremamente importantes, como é o caso de um know-how Google, capacidades de configuração, integração e definição de segmentos, e acompanhamento, suporte e reporting”**.

Um outro caso a realçar é o da Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores, cuja apresentação foi feita em directo dos Açores, via videoconferência. De acordo com Sandra Costa, Secretária Geral da ALRAA **“ a nossa escolha recaiu sobre a SAFIRA por esta ser um Google Enterprise Partner e ter um historial de projectos de sucesso na ALRAA. Para além disso, posiciona-se também como Integrador de tecnologias inovadoras. Aumentámos em 70.000% a informação em pesquisa, há mais transparência e segurança na nossa actividade e também uma maior proximidade ao cidadão.”**

### **Sobre a SAFIRA**

A SAFIRA presta serviços de engenharia em tecnologias de informação para aconselhar, auditar, arquitecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios dos clientes. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA registou um volume de negócios de 3.100 milhões de euros em 2005. Actualmente, conta com mais de 40 empresas que utilizam as suas soluções e tem uma estrutura organizacional de mais de 80 profissionais altamente especializados que garantem a satisfação dos seus clientes e respondem às suas necessidades eficazmente.

**# # #**

### **Para mais informações, por favor, contacte:**

Teresa Barão da Cunha

Media Relations Sénior Consultant

YoungNetwork

Tel: 21 750 60 50

Fax: 21 750 60 51

e-mail: [teresacunha@youngnetwork.net](mailto:teresacunha@youngnetwork.net)

[www.youngnetwork.net](http://www.youngnetwork.net)