

SAFIRA estabelece parceria estratégica com a FICO e cria nova unidade de negócio de 'Analytics and Decision Management'

A SAFIRA torna-se o primeiro Business Partner da FICO (anteriormente conhecida por Fair Isaac) para Portugal e Polónia, prevendo a criação de uma equipa de 30 consultores nesta nova unidade de negócio até final de 2010.

Oeiras, 7 de Dezembro de 2009 – A SAFIRA, fornecedora de soluções tecnológicas e serviços de consultoria no mercado nacional e internacional, e a FICO, pioneira e líder mundial no desenvolvimento de tecnologias avançadas de Modelos Analíticos e Gestão de Processos de Decisão, acabam de estabelecer uma parceria estratégica para Portugal e Polónia. **Trata-se da primeira parceria estabelecida pela FICO com uma empresa portuguesa**, o que reconhece as competências da SAFIRA para responder aos exigentes desafios que a economia moderna coloca sobre as organizações: redução de custos operacionais, menores níveis de investimento e simultaneamente exigência de aumento de resultados. Estes desafios serão enfrentados com **as mais avançadas ferramentas e soluções de Analytics e Decision Management, que estão desenhadas para melhorar a detecção de fraudes, marketing e gestão de risco.**

Com esta parceria, a SAFIRA enriquece a sua oferta e cria uma nova unidade de negócio totalmente dedicada à criação de soluções baseadas em Modelos Analíticos e Gestão de Processos de Decisão, dirigida aos seguintes mercados:

- Seguradoras – **detecção de fraudes nos sinistros**, com análises pormenorizadas que permitem reconhecer padrões de forma preventiva, reduzindo ao mínimo as perdas das Seguradoras; **conformidade com as normas Solvência II** que implicam que a gestão operacional do negócio seja inteiramente baseada na gestão de risco, havendo necessidade de criar modelos analíticos para definir desde os níveis de Capital, ao preço de um determinado seguro para um determinado cliente, de forma a evitar o colapso que se verificou na recente crise financeira;
- Banca – **melhoria dos modelos analíticos para scoring de crédito** numa perspectiva mais profunda através do reconhecimento de padrões de comportamento segredados pela análise de maiores volumes de informação operacional; **detecção de fraudes nos sistemas online** (ATM, e-banking e call center) através da análise detalhada de históricos para a revelação de tendências em tempo útil; **melhoraria dos processos de recuperação de crédito**, quer pela introdução de melhor decisão operacional, quer pela detecção preventiva de comportamentos antes que entrem em delinquência;
- Telecomunicações – **desenvolvimento de conceitos de "Precision Marketing"** para aumentar a fidelização dos clientes, através da análise de comportamentos e de uma actuação personalizada, que vai do precário, às mensagens certas, nos canais certos e no momento certo. O grande objectivo é evitar o "churn" de clientes sem recorrer a sistemáticas percas nos resultados;
- Governo – **detecção de evasão fiscal em diversas áreas, desde os impostos (IRS, IVA, IRC) às alfândegas**, através de análise de padrões de comportamento e percepção atempada de fraudes, minimizando a lesão do estado e aumentando a equidade social.

Na base destas ofertas, estão sistemas que implementam **algoritmos e modelos analíticos desenvolvidos e patenteados pela FICO**. A SAFIRA vai integrá-los numa **oferta completa à medida de cada cliente** (integrando, por exemplo, soluções de gestão documental e workflow), que se adapte à sua realidade e responda aos seus problemas específicos.

Para as diversas instituições financeiras portuguesas e polacas que estão actualmente a utilizar soluções FICO, a parceria com a SAFIRA possibilitará suporte local, o que aumentará a capacidade de resposta e a agilidade. Esta parceria aumentará também a presença da FICO nestes dois países, permitindo que mais empresas possam tirar partido das ferramentas e aplicações líderes de mercado no domínio do *Decision Management*.

Sobre a SAFIRA

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, architectar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem mais de 40 clientes activos e uma equipa de 140 profissionais altamente qualificados. Na edição de 2009 do estudo da revista Exame/ Heidrick & Struggles, a SAFIRA foi novamente considerada uma das "Melhores empresas para trabalhar", sendo a segunda empresa de TI portuguesa a figurar no ranking. A SAFIRA tem a sua sede em Oeiras e uma sucursal em Varsóvia (Polónia). Para mais informações visite www.safira.pt

Sobre a FICO

A FICO (NYSE:FICO) transforma o negócio das organizações, fazendo com que cada decisão conte. As soluções de "Decision Management" da FICO combinam aconselhamento de confiança, análises de reconhecimento mundial e aplicações inovadoras para dar às organizações o poder de automatizar, melhorar e interligar decisões no seu negócio. Clientes em mais de 80 países trabalham com a FICO para aumentar a rentabilidade e a fidelização dos clientes, reduzir as perdas provenientes de fraude, gerir o risco de crédito, cumprir as normas regulamentares e concorrenciais e construir rapidamente uma quota de mercado. A FICO também ajuda milhões de pessoas a gerir o seu rating de crédito através do site www.myFICO.com. Para mais informações visite www.FICO.com

Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes
Consultora de Comunicação
OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI
Tel: +351 21 099 51 01
E-mail: andreia.fernandes@outmarketing.pt