

## **SAFIRA pioneira na introdução de dispositivos especiais para integração de colaboradores surdos**

Os típicos entraves na comunicação podem agora ser ultrapassados de forma fácil e ágil. As soluções utilizadas pela SAFIRA são extensíveis a outras empresas com colaboradores com deficiência auditiva e são um importante incentivo à integração da comunidade surda no mercado de trabalho.

*Oeiras, 18 de Janeiro de 2010* – A SAFIRA, fornecedora de soluções tecnológicas e serviços de consultoria no mercado nacional e internacional, acaba de testar um inovador conceito de comunicação com pessoas surdas a nível empresarial.

Através de um sistema disponibilizado recentemente em Portugal, é possível usufruir de um **serviço disponibilizado pela Federação Portuguesa de Associações de Surdos em que os intérpretes estão numa sede central com auscultadores e câmaras**. A partir de qualquer lugar, a pessoa surda procede à ligação do dispositivo e requisita um intérprete que **ouve o que está a ser dito e traduz para língua gestual**. A experiência piloto da SAFIRA baseou-se na solução VPAD+ e no Skype e foi realizada em três sessões internas que contaram com a presença do colaborador surdo da empresa. A transmissão da comunicação foi um sucesso e a empresa **tornou-se pioneira em Portugal a utilizar o conceito, que passará a ser uma prática comum no futuro, potenciará a contratação de novos colaboradores surdos e poderá ser replicado por outras empresas**.

Desde 2002 que a tecnológica portuguesa integra com sucesso na sua equipa um colaborador surdo, que tem tido um desempenho extremamente positivo. Aquando da sua entrada, o principal entrave esteve relacionado com a transmissão da comunicação, que tem sido ultrapassado através da utilização de diferentes abordagens e substitutos visuais:

**Comunicação Local:** A leitura labial é a abordagem mais utilizada quando existe um número reduzido de pessoas no mesmo local. Quando surge uma palavra mais complicada, os colaboradores escrevem-na num papel ou no computador.

**Comunicação Remota:** Este tipo de comunicação é possível através de mensagens escritas (SMS) e programas de Instant Messaging (IM), como o Google Talk ou o Microsoft Windows Live Messenger.

**Comunicação em Reuniões:** As reuniões são a situação mais complicada para o colaborador surdo dado o elevado número de pessoas presentes e a difícil leitura labial – o orador está a maior parte do tempo direccionado para a assistência e torna-se difícil encontrar rapidamente quem está a falar na audiência quando, por exemplo, uma questão é levantada. Foi neste contexto que a SAFIRA teve a necessidade de explorar dispositivos especiais que melhorassem a comunicação com o colaborador surdo.

O exemplo e a experiência da SAFIRA nesta matéria pode ser facilmente transposto ou consultado por outras empresas com colaboradores surdos, nomeadamente onde a utilização de computadores ligados à internet é parte integrante do seu dia-a-dia.

### **Sobre a SAFIRA**

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, arquitectar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem mais de 40 clientes activos e uma equipa de 140 profissionais altamente qualificados. Na edição de 2009 do estudo da revista Exame/ Heidrick & Struggles, a SAFIRA foi novamente considerada uma das "Melhores empresas para trabalhar", sendo a segunda empresa de TI portuguesa a figurar no ranking. A SAFIRA tem a sua sede em Oeiras e uma sucursal em Varsóvia (Polónia). Mais informações em [www.safira.pt](http://www.safira.pt)

### **Contactos de Imprensa**

Andreia Fernandes  
Consultora de Comunicação  
OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI  
Tel: +351 21 099 51 01  
E-mail: [andreia.fernandes@outmarketing.pt](mailto:andreia.fernandes@outmarketing.pt)