

Plataforma SAFIRA.Maestro com resultados notáveis na área de Seguros do Grupo BES

Tendo começado como suporte ao processo de reorganização do negócio de seguros do Grupo Espírito Santo em 2006, o Maestro é hoje uma peça central nos Sistemas de Informação e no negócio das companhias BES-Vida, T-Vida e BES-Seguros. Com elevados requisitos de performance, disponibilidade e segurança, a plataforma de integração suporta toda a comunicação entre canais externos e mais de 16 aplicações internas. O objectivo é continuar a evoluir e a adaptar-se às crescentes necessidades do Grupo e exigências do negócio.

Lisboa, 11 de Outubro de 2010 - A SAFIRA, fornecedora de soluções tecnológicas e serviços de consultoria no mercado nacional e internacional, acaba de anunciar os resultados do Projecto de desenvolvimento e contínua evolução da plataforma de integração SAFIRA.Maestro na BES-VIDA, iniciado em 2006, e da sua crescente importância no suporte ao negócio.

O Desafio

Em Maio de 2006 a Companhia de Seguros Tranquilidade-Vida seleccionou a SAFIRA como parceiro para o **projecto de integração dos Sistemas de Informação (SI) no processo de cisão da companhia**, em consequência da reorganização do negócio de seguros no Grupo Espírito Santo.

A T-Vida ficou com a carteira de seguros não bancários da antiga Tranquilidade-Vida, que passou a designar-se BES-VIDA e que se especializou no negócio de Banca-Seguros Vida, nomeadamente, com os bancos do Grupo Espírito Santo.

O desafio colocado à SAFIRA foi o de encontrar uma solução que permitisse às entidades e aplicações que comunicavam com a Tranquilidade-Vida não terem de alterar a sua forma de interagir com a companhia de seguros, apesar de todos os sistemas, aplicações e processos existentes terem sido replicados e adaptados para as novas seguradoras, num ambicioso projecto, com a duração de 3 meses, que incluiu a migração de toda a carteira.

A Solução

Neste projecto a SAFIRA adoptou como solução a sua **plataforma de integração "SAFIRA.Maestro", um Enterprise Service Bus (ESB), com base numa arquitectura SOA (Service Oriented Architecture) que efectua o processamento de todas as comunicações**, incluindo transformação / enriquecimento de mensagens, orquestração / composição de serviços, tratamento de resubmissões, aplicação de regras de validação e de negócio, e constituição de uma base de dados de arquivo de histórico de estatísticas e log para actividades de auditing – as companhias têm assim a capacidade de pesquisar e rapidamente consultar toda e qualquer mensagem processada.

Os Resultados

O SAFIRA.Maestro é actualmente uma peça central nos Sistemas de Informação e no negócio da BES-Vida, T-Vida e, mais recentemente na BES-Seguros, onde integra processos de negócio e sistemas, reutiliza componentes e interage com diversos protocolos de acesso a dados de forma transparente para o negócio.

De acordo com Luís Correia, Manager da SAFIRA, "Este desafio foi sem dúvida mais uma prova da confiança, rigor e excelência que caracterizam a SAFIRA. Neste últimos 4 anos, afirmámo-nos como um dos parceiros preferenciais da BES-Vida e temos mantido e feito evoluir a solução Maestro com significativo sucesso e impacto no seu negócio, *on-time* e *on-budget*."

A plataforma Maestro suporta com elevada performance, disponibilidade e segurança, toda a comunicação entre canais externos e mais de 16 aplicações internas: subscrição e operações sobre produtos de seguros; consultas provenientes dos balcões do Banco, aplicações de backoffice e canais de banca electrónica; processos para análise de risco associados a seguros de protecção ao crédito habitação ou individual, gestão de todo o processo de realização de exames clínicos e integração com entidades reguladoras.

Desde o arranque do projecto em Agosto de 2006 até ao final de 2010, a plataforma de integração Maestro vai processar mais de 90 milhões de mensagens: 62 milhões de consultas (ex. consulta de saldo, consulta de movimentos, consulta de dados de apólice) e 28 milhões de transacções (ex. criação de apólice, cancelamento de apólice, reforço / resgate de fundos).

(Número de Mensagens por Ano)

	2007	2008	2009	2010 (*)	Total
Consultas	9.881.466	15.211.936	17.521.582	19.994.531	62.609.515
Transacções	6.400.260	7.474.230	6.480.026	8.569.085	28.923.601
Total:	16.281.726	22.686.166	24.001.608	28.563.616	91.533.116

(*) Valor estimado. Número de transacções a 31 de Julho de 2010: 14 milhões.

A integração aplicacional e de processos end-to-end e o contínuo aumento da volumetria do número de mensagens processadas foi acompanhado pelo aumento do volume de negócios da T-Vida e BES-Vida – esta última líder de mercado no ramo Vida em Portugal. Entre 2006 e 2009 as companhias BES-Vida e T-Vida registaram um total de produção de aproximadamente 6.6 mil milhões de Euros.

(Total de Produção por Ano)

	2006	2007	2008	2009
BES-Vida	1.316 M€	1.563 M€	1.860 M€	1.280 M€
T-Vida	28 M€	78 M€	394 M€	102 M€

(*) Informação retirada dos relatórios e contas da BES-Vida, Companhia de Seguros BES Vida, S.A. e T-VIDA, Companhia de Seguros, S.A.

(**) Em 2009 verificou-se um decréscimo do volume de produção na T-Vida de -73,9%, face ao período homólogo. Esta variação está influenciada pela operação de capitalização realizada em 2008, no valor de 310 milhões de euros, excluindo esta operação os prémios Vida apresentariam um crescimento de 21,9% (+18,5M€) face ao período homólogo (informação conforme relatório e contas).

Em 2009, a BES-VIDA manteve-se, pelo 13º ano consecutivo, como líder de mercado no segmento dos Planos Poupança Reforma (PPR's), apresentando um total de produção de 887 M€ e um acréscimo de 20,8% comparativamente ao ano transacto. A tabela seguinte mostra o total de produção no segmento PPR de 2006 a 2009, para as companhias BES-Vida e T-Vida.

Cerca de 97% da abertura de contratos PPR (Garantido ou Unit Linked), são efectuadas através da plataforma de integração Maestro, correspondendo a um total aproximado de 2,7 mil milhões de Euros no período indicado.

(Total Produção por Ano no Segmento PPR)

	2006	2007	2008	2009
BES-Vida	525.704	594.504	735.016	887.898
T-Vida	17.255	15.011	34.089	55.210

(*) Valores de produção no segmento PPR. Informação retirada dos relatórios e contas da BES-Vida, Companhia de Seguros BES Vida, S.A. e T-VIDA, Companhia de Seguros, S.A.

Sobre o Maestro

O Maestro é um Enterprise Service Bus (ESB) desenvolvido em tecnologia Microsoft .NET que permite a integração de qualquer tipo de aplicações - incluindo legacy, ambientes distribuídos e sistemas de middlerange - através de uma arquitectura orientada a serviços (SOA). A SAFIRA tem sido bem-sucedida na implementação de soluções com esta plataforma em vários clientes de referência tais como a BES Vida, BES-Seguros, Caixa Gestão de Activos, Bank Millenium (Pollónia), Bank BCP (Canada e E.U.A), Banque BCP (França), Banco Comercial de Macau, Banco Internacional de Moçambique, Banco Santander Totta, Império Bonança, entre outros. A plataforma de integração Maestro é desde 2009 certificada pela Microsoft, integrando a lista oficial de software compatível com o Windows Server 2008. Já fazem parte da lista de produtos certificados pela Microsoft outras duas soluções SAFIRA: o servidor OFX e a plataforma de desenvolvimento Quartz.

Sobre a SAFIRA

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, architectar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem mais de 40 clientes activos e uma equipa de 140 profissionais altamente qualificados. Na edição de 2010 do estudo da revista Exame/ Heidrick & Struggles, a SAFIRA foi considerada a Melhor Pequena e Micro Empresa para Trabalhar, sendo a primeira empresa de TI portuguesa a figurar no ranking global. Trata-se do 3º ano consecutivo que a SAFIRA é premiada no estudo. A SAFIRA tem a sua sede em Oeiras e uma sucursal em Varsóvia (Polónia).

Para mais informações visite www.safira.pt

Sobre a BES-Vida

Faz parte do Grupo Banco Espírito Santo e dispõe de vários tipos de seguros para os seus Clientes. Todo o Grupo Banco Espírito Santo tem por objectivo central da sua actividade a criação de valor para Clientes, Colaboradores e Accionistas. A sua missão tem como base uma estratégia de reforço constante e sustentado da sua posição competitiva no mercado com um total respeito pelos interesses e bem-estar dos seus Clientes e Colaboradores. Constitui-se como um grupo financeiro universal que serve todos os segmentos de Clientes particulares, empresariais e institucionais.

Para mais informações visite www.bes.pt

Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes

Consultora de Comunicação

OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI

Tel: +351 21 099 51 01

Tlm: +351 918 812 000

E-mail: andrea.fernandes@outmarketing.pt