

GOOGLE PARA EMPRESAS

As poderosas técnicas de indexação e de pesquisa da marca já podem ser aplicadas à informação interna das empresas. A Safira é a integradora exclusiva para Portugal do Google Search Appliance, que garante em ambiente empresarial a mesma eficácia da Web

Isabel Intente

Baseado numa pequena caixa colorida com o logótipo da marca bem visível, o Google Search Appliance conjuga *software* e *hardware* num produto único, que se destina a dar à informação interna das empresas o mesmo tratamento que é dado pelo motor de busca Google à vastíssima informação dispersa pela Internet. Ou seja, o que o Google Search Appliance faz é organizar por critérios de indexação todos os documentos, ficheiros ou conteúdos que estejam dispersos pelas várias bases de dados, servidores ou aplicações que co-existam dentro de cada empresa. Desta forma, sempre que um funcionário tenha necessidade de aceder rapidamente a um documento específico, o Google Search Appliance garante que tal operação pode ser concluída em menos de um segundo, ou seja, o mesmo tempo que demora a um utilizador comum conseguir no seu computador

ALEXANDRE CORREIA
é o parceiro da Safira
responsável
pela parceria
com o Google

um resultado através da aplicação do motor de busca para a Internet.

«Os métodos de funcionamento do motor de pesquisa são exactamente os mesmos que são aplicados à Internet, os resultados garantem a mesma eficácia e a interface que aparece aos utilizadores das empresas é exactamente a mesma que aparece aos utilizadores individuais», explicou à *Exame Informática* Alexandre Correia, responsável da Safira.

Esta empresa portuguesa é, para já, a única representante do Google Search Appliance em Portugal, sendo a única autorizada a proceder à integração desta ferramenta de pesquisa com os sistemas de informação e de *business intelligence* já preexistentes nas organizações.

«É importante explicar que o nosso papel não se limita à função de revendedores. A Safira tem o estatuto de parceira do Google, o que significa que estamos preparados para acrescentar



ATP, F.P.

valor à solução-base através da prestação de serviços de integração. Isto é extremamente importante, porque o Google Search Appliance tem suporte para uma série de documentos genéricos, mas não reconhece documentos específicos como os da Primavera Software, por exemplo. A nossa função é garantir que o Google Search Appliance está preparado para reconhecer estes documentos e para proceder à sua respectiva indexação nos critérios de pesquisa», explica o mesmo responsável da Safira.

A QUEM SE DESTINA?

Uma vez que o Google Search Appliance é ainda uma novidade muito recente no nosso mercado, a Safira conta ainda só com três clientes nacionais. Mas este número é apenas um reflexo do pouco tempo de vida que o Google Search Appliance tem em Portugal. «Posso garantir que a receptividade nacional à marca Google é excelente. Há imensa curiosidade em conhecer o produto, e à partida temos a nosso favor a credibilidade da empresa Google e o reconhecimento de uma experiência positiva por parte de quase todos os utilizadores», refere Alexandre Correia.

Mas o partir de que volume de negócios ou de que dimensão se justifica o investimento de uma empresa portuguesa no Google Search Appliance? «Temos de ter em conta que o custo da instalação do Google Search Appliance se mede em função do número de documentos que cada empresa pretende indexar. O preço-base é de 30 mil euros por licença, a que corresponde um total de 500 mil documentos. Por cada documento adicional que se pretenda indexar acrescentam seis céntimos. Portanto, é uma questão de cada empresa fazer as contas», comenta o mesmo responsável, apontando como potenciais clientes os gabinetes de advogados, as empresas de telecomunicações e a banca, mas tam-



As soluções empresariais do Google têm um espaço de destaque em www.google.com/enterprise

Os interessados em implementar o Google Search Appliance podem contactar a Safira através do seu site

bém todas as estruturas para cuja actividade a identificação e o acesso rápido a documentos sejam uma prioridade.

MAIS SEGURO QUE O GOOGLE TRADICIONAL

Em termos de retorno de investimento, a questão também pode ser abordada numa perspectiva diferente da que é usada habitualmente, uma vez que o motor de busca pode funcionar como um importante catalizador de vendas e gerador de negócio. «O Google Search Appliance também pode ser associado ao site ou ao portal da empresa, por forma a agilizar as buscas que os visitantes façam de informação, de produtos

ou de serviços disponíveis num determinado endereço Web, e isto poderá ser gerador de mais tráfego e de mais negócio», explica ainda Alexandre Correia.

O Google Search Appliance pode também ser programado para fazer pesquisas em três locais em simultâneo – no desktop do utilizador, na rede interna da empresa e na Internet. A pesquisa é disparada nestes três locais ao mesmo tempo e os resultados aparecem em cada uma delas em tempo quase real, que não excede, em média, um segundo como podemos confirmar junto do computador do nosso interior-cutor que estava ligado ao Google Search Appliance instalado na própria Safira. A questão da segurança é um dos tópicos que mais suscitam interesse e preocupação junto dos clientes empresariais, uma vez que são conhecidas as vulnerabilidades do armazenamento em cache no Google de toda a informação que é requisitada pelo utilizador, quer quando faz pesquisas na Net, quer quando efectua buscas no seu computador a partir do Google Desktop Search. «A segurança está totalmente garantida e é importante sublinhar este aspecto. Ao contrário do que acontece com o Desktop Search comum, a aplicação para empresas não envia nenhuma informação para o Google ficando tudo armazenado no computador de cada utilizador, cujos graus de acesso e permissões podem ser totalmente configurados», conclui o responsável da Safira. □

O Google Search Appliance está disponível em três modelos:

- GB-1001 – indexa até 1,5 milhões de documentos e processa 300 pesquisas por minuto
- GB-5005 – indexa até 3 milhões de documentos e processa 300 pesquisas por minuto
- GB-8008 – indexa até 15 milhões de documentos e processa até 1000 pesquisas por minuto

Ficheiros reconhecidos: HTML, PDF, MS Office, IBM Office Suites e 200 outros possíveis

Límites dos documentos pesquisáveis: 2,5MB para HTML e 30MB para todos os outros

Preço: 30 mil euros por licença, a que corresponde um total de 500 mil documentos + 6 céntimos por cada documento adicional.

Contactos: Safira: www.safira.pt
Google Search Appliance: www.google.com/enterprise