

SAFIRA entra no mercado Inglês

Seguindo a sua política de crescimento além fronteiras, a SAFIRA está a expandir a sua área de gestão de processos (Business Process Management) para Inglaterra, com o desenvolvimento dos primeiros projectos em clientes do sector financeiro. A empresa preparou uma oferta muito competitiva para suportar mais esta iniciativa de exportação de serviços, alicerçada na experiência e track record que criou nos últimos 6 anos na área de BPM. O negócio internacional vai continuar a desempenhar um papel preponderante na actividade da SAFIRA e deverá representar até final do ano cerca de 30% da facturação global (em 2010 teve um peso de 10%).

Oeiras, 10 de Outubro de 2011 – A SAFIRA, fornecedora de soluções tecnológicas e serviços de consultoria no mercado nacional e internacional, acaba de entrar no mercado Inglês através do desenvolvimento dos primeiros projectos de Business Process Management (BPM) em clientes globais da indústria financeira.

Os projectos contemplam a optimização de processos críticos de negócio, desde a área comercial até ao backoffice, originando um aumento significativo da produtividade e uma redução drástica dos custos operacionais dos clientes.

O principal projecto em Inglaterra conta actualmente com uma equipa de 6 Consultores. O objectivo passa pelo crescimento significativo deste número até final do ano de 2011 e durante todo o ano de 2012.

De acordo com Pedro Penedo, Partner da SAFIRA, “A oportunidade de desenvolvermos projectos críticos em Inglaterra resulta da capitalização de referências de sucesso no mercado nacional e internacional na área de BPM, conjugadas com parcerias locais estratégicas e um grande esforço de prospecção e de actividade comercial. Estamos a apostar na expansão da oferta de BPM a toda a Europa, e **os primeiros resultados já estão à vista no Reino Unido, Irlanda, Suíça, Espanha, Bélgica e Grécia.**”

A estratégia internacional da SAFIRA inclui dois vectores principais: **a prestação de serviços profissionais de grande qualidade e especialização**, suportando quer o modelo on-site, quer o modelo de nearshoring; e a **criação de assets de BPM, gerando receitas adicionais de licenciamento (essencialmente a partir da tecnologia do parceiro IBM).**

A SAFIRA prevê que o negócio internacional represente cerca de 30% da facturação já no final deste ano (em 2010 teve um peso de 10%).

Sobre a SAFIRA

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, arquitectar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem cerca de 50 clientes activos e uma equipa de mais de 110 profissionais altamente qualificados. Pelo quarto ano consecutivo, a SAFIRA foi considerada como uma das melhores empresas para trabalhar em Portugal, de acordo com o estudo independente da Exame/Accenture. A SAFIRA tem a sua sede em Oeiras e uma sucursal em Varsóvia (Polónia).

Para mais informações visite www.safira.pt

Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes

Consultora de Comunicação

OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI

Tel: +351 21 099 51 01 | Tlm: +351 91 785 74 78

E-mail: andreia.fernandes@outmarketing.pt e dcm@safira.pt