

COMUNICADO DE IMPRENSA

SAFIRA cresce 18% em volume de negócios no ano de 2006

Um crescimento sustentado em 2006 será o ponto de partida para dar continuidade a uma previsão de subida do volume de negócios em dois dígitos percentuais e de aumento da equipa até cerca de 140 profissionais de TI

Lisboa, 11 de Junho de 2007 – A SAFIRA, empresa especializada em consultoria em informática e operações em sistemas de informação, obteve em 2006 um crescimento sustentado e um EBITDA acima da média do mercado. Com o fecho do ano a 31 de Dezembro de 2006, a SAFIRA registou um volume de negócios consolidado de 3,627 milhões de euros, o que representa um crescimento de 18% relativamente a 2005, e um EBITDA de 12,4% cifrando-se nos 451 mil euros.

De acordo com Luís António, administrador da SAFIRA, **“estamos muito satisfeitos com as métricas atingidas em 2006. Em termos quantitativos atingimos na íntegra as nossas estimativas, mantivemos níveis elevados de satisfação de clientes e conseguimos solidificar a equipa produtiva iniciando 2007 com mais de 100 profissionais de TI”**.

Uma estratégia bem definida para um crescimento orgânico sustentado, a implementação da estratégia delineada, o seguimento rigoroso das métricas de gestão e a proximidade às equipas foram factores chave para o crescimento da SAFIRA, que em 2006 apostou na prestação de serviços de engenharia tecnológica nas áreas da banca, seguros e telecomunicações.

Para os resultados alcançados contribui, também, a parceria efectuada com a Google para integração nas empresas do Google Search Appliance (GSA), uma ferramenta destinada a dar, à informação interna das empresas, o mesmo tratamento que é dado pelo motor de busca Google.com.

Em 2006, a abertura de uma sucursal na Polónia teve um papel preponderante nos resultados atingidos pela SAFIRA. O escritório em Varsóvia conta com colaboradores portugueses e polacos que numa primeira fase apoiaram o projecto do Millennium Bank, e que neste momento têm a seu cargo o objectivo de arrancar com a componente comercial

“Em 2007, queremos continuar a crescer a dois dígitos percentuais e terminar o ano com uma equipa de cerca de 140 profissionais de TI. Um grande desafio com o crescimento do Volume de Negócios e Recursos Humanos é manter elevados níveis de qualidade das nossas pessoas e dos projectos que nos são entregues” afirma Luís António.

Sobre a SAFIRA

A SAFIRA presta serviços de engenharia em tecnologias de informação para aconselhar, auditar, arquitecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios dos clientes.

A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA registou um volume de negócios de 3,627 milhões de euros em 2006. Actualmente, conta com mais de 40 empresas que utilizam as suas soluções e tem uma estrutura organizacional de mais de 100 profissionais altamente especializados que garantem a satisfação dos seus clientes e respondem às suas necessidades eficazmente.

#

Para mais informações contactar:

Sílvia Morgado

Senior Consultant

YoungNetwork – Marketing e Comunicação

Tel: 21 750 60 50

silviamorgado@youngnetwork.net

www.youngnetwork.net