

SAFIRA mantém volume de negócios em 2010

A SAFIRA registou um volume de negócios de 5,8 milhões de euros, em 2010, mantendo o valor do ano anterior. A SAFIRA Consultadoria, que inclui os negócios na Polónia, apresentou um crescimento de 5,1%, para 4,951 milhões de euros. A SAFIRA Operações registou uma quebra de 22,8%, totalizando 831,3 milhares de euros. A empresa adianta que o negócio internacional registou um crescimento de 70%, representando agora mais de 10% do volume de negócios global. O escritório na Polónia duplicou a equipa e está actualmente a implementar vários projectos na área de Decision Management, apoiados pela parceria com a FICO. Da sua carteira de clientes fazem parte grandes instituições como o Deutsche Bank e o BRE Bank.

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, arquitectar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem cerca de 50 clientes activos. No final de 2010 a empresa contava com 110 colaboradores. ■