


| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Channel Partner – Principal Safira e Google criam motor de busca interno Autor: N.D. | Id: 164770 Data Publicação: 01-03-2007 Fonte: Jornal Edição: 33 | Página: 3 Tiragem: Periodicidade: Mensal | Idioma: Português País: Portugal Âmbito: Nacional Altura x Largura: 6,4 cm x 9,31 cm |  |
|---|--|---|---|--|

28 Software

Safira e Google criam motor de busca interno



Safira e Google criam motor de busca “interno”

FERRAMENTAS A SAFIRA e a Google organizaram um evento, no Hotel Sana Lisboa, sobre as funcionalidades do Google Search Appliance (GSA), uma ferramenta destinada a dar, à informação interna das empresas, o mesmo tratamento que é dado pelo motor de busca Google a toda a informação dispersa pela Internet.

O Google Search Appliance conjuga *software* e *hardware* num produto único que funciona de uma forma semelhante ao motor de busca Google na Internet. Este sistema organiza por critério de indexação todos os documentos, ficheiros ou conteúdos que estejam dispersos pelas várias bases de dados, servidores ou aplicações que coexistem dentro de uma empresa.

“Sempre que um utilizador de uma empresa tenha necessidade de aceder rapidamente a um dado documento, o GSA garante a conclusão da operação em menos de 1 segundo, reduzindo drasticamente os

custos inerentes a este tipo de aplicações” referiu Alexandre Correia, *partner* e administrador da Safira.

O Google Your Enterprise teve como oradores Alexandre Correia e Luís Vinagre da SAFIRA, bem como Carlos Garcia Armendáriz, da Google, Sandra Costa da Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores (ALRAA) e João Pedro Guerra da Optimus.

A Safira esclarece que, entre os potenciais clientes desta ferramenta, encontram-se as empresas públicas, de telecomunicações, Media, e sector financeiro. Mas não se ficam por aqui. Para além disso, estão também as estruturas para cuja actividade a identificação e o acesso rápido a documentos seja uma prioridade. Para qualquer organização que necessite de aceder ou produzir muita informação, o GSA permite transformar documentos dispersos em conhecimento enriquecedor para as empresas.

www.safira.pt | www.google.pt